



performance marketing & creative

Weronika Caputa

Mam 4 lata doświadczenia w marketingu internetowym oraz ponad 10 lat doświadczenia w grafice projektowej. Wykorzystuję AI w codziennej pracy i potrafię nadzorować zewnętrznych wykonawców tak, żeby realizowali zlecenia zgodnie ze sztuką.

Doświadczenie zawodowe

Diolut Sp. z o.o.

Specjalista ds. marketingu

03.2022 - 04.2026

Starszy specj. ds. marketingu

05.2026 - obecnie

Marketing internetowy 4 marek e-commerce z branży technicznej na rynkach PL, CZ i SK. Sklepy internetowe (WordPress, PrestaShop, ShopGold), przygotowanie plików pod drukarki UV i urządzenia laserowe.

średni ROAS roczny 4 kont Google Ads w 2025: 825%, najlepsze konto 1144%, wydatek 338 tys. zł, przychód 2,8 mln zł. • przygotowanie i wdrożenie sklepu Nefero.pl (od zera), projektowanie całego asortymentu: metalowych dekoracji wycinanych na wycinarkę laserowej fiber • przygotowanie kampanii end-to-end : od projektu landing pages, przez reklamy (Google Ads i Facebook Ads), po automatyzację marketingową

Rudorfer PL sp. z o.o.

Grafik komputerowy

10.2012 - 03.2022

Projektowanie katalogów reklamowych, banerów internetowych, kampanii e-mailingowych i materiałów drukowanych. Fotografia produktowa, wizualizacje nadruków hot-stamp na opakowaniach, projekty logo, przygotowanie plików do druku.

KREATIVO

Instruktor robotyki i programowania

2017 - obecnie

Zajęcia kreatywne, robotyka i programowanie dla dzieci 6-13 lat (Lego WeDo 2.0, Boost, Mindstorms EV3, Spike Education, Ozobot Evo, Scratch).

ZDZ Bielsko-Biała

Trener - grafika komputerowa

2018 - 2019

Szkolenia z Adobe Photoshop, Illustrator i CorelDRAW dla młodzieży i dorosłych.

Pozostałe aktywności zawodowe

Cieszyński Uniwersytet Dziecięcy Akademii WSB

Prelegentka

2025, 2026

Wykłady i warsztaty dla dzieci 6-12 lat: "AI: supermoc i odpowiedzialność" (2026), wykład + warsztat: tworzenie postaci za pomocą narzędzi AI (tekst, generowanie obrazu, animacja). "Robotyka z klockami LEGO" (2025), wykład + warsztat: budowanie i programowanie robotów.

Dane kontaktowe

📞 773 145 311

✉ weronika.caputa@interia.pl

in /weronika-caputa

🌐 weronikacaputa.com

Umiejętności

Google Ads	●●●●●
Google Analytics	●●●●●
Google Tag Manager	●●●●●
Google Merchant Center	●●●●●
WordPress	●●●●●
Meta Ads	●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●

AI w pracy



ChatGPT, Claude, Gemini: research, analiza, copywriting, automatyzacja pracy, generowanie i iterowanie kreacji.

Języki obce

🇬🇧 język angielski	B2
🇨🇪 język czeski	B1

Zainteresowania

jazda konna, marketing internetowy, modele AI: nowości i możliwości, lepienie z gliny

Wykształcenie

Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfanteo 2021-2022

Akademia E-marketingu (studia podyplomowe)

Uniwersytet Śląski, Wydział Artystyczny

2010-2015

Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, specjalność: grafika projektowa i warsztatowa, (dyplom licencjacki + magisterski)

Szkoła Projektowania i Reklamy Bielsko-Biała

2006-2008

Technik Organizacji Reklamy

Szkolenia i certyfikaty

Business Programme AI 2026, Jakub Roskosz (w trakcie)

Winda do sprzedaży, Ekonomia behawioralna, Marka i Mózg Joanna Barska (2025)

Google AI Essentials, Google (2025)

Wykorzystanie AI w rozwoju firmy / Google Gemini, Google (2025)

Google Ads Online, Karol Dziedzic (2025)

Skuteczna reklama w Google Ads, Digitalk (2024)

Podkręć social media / Viral i kreatywny marketing, Jakub Biel (2024)

IT-Media Adobe Photoshop (zaawansowany), Illustrator (zaawansowany), InDesign (podstawowy, zaawansowany), fotografia produktowa (2015-2018)

Wolontariat

Wsparcie graficzne ad hoc Przybij Piątkę z Kotem, Wadowice

Projekty graficzne wg potrzeb: logo, grafiki na gadżety promocyjne, kalendarz z fotografiami podopiecznych.

Wolontariuszka, Stowarzyszenie AS, Ustroń

Projektowanie materiałów graficznych pro bono (banery, ulotki, plakaty, kalendarze ze zdjęciami podopiecznych). Dom tymczasowy dla psów, pomoc w kociarni.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w aplikacji dla potrzeb niezbędnych do realizacji obecnego oraz przyszłych procesów rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO).